

RELATORÍA DIÁLOGO CIUDADANO

Organizadores: Instituto Distrital de Turismo (Subdirección de Mercadeo), Cámara de Comercio de Bogotá (Cluster de Turismo), Bureau de Convenciones de Bogotá.

Enfoque: Comercialización de Productos Turísticos

Dirigido a: empresarios del Sector Turismo

Objetivo: brindar, dentro del marco del Plan de Participación Ciudadana, un espacio de participación con enfoque en la comercialización de productos turísticos, dando a conocer las herramientas que ofrecen el Instituto Distrital de Turismo, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Bureau de Convenciones de Bogotá, como facilitadores en el proceso para una construcción colectiva, con base en las oportunidades detectadas en conjunto, lo que dará línea a las entidades para el diseño de sus planes de trabajo, enfocándose en las necesidades precisas de los empresarios y en el fortalecimiento del turismo en Bogotá.

Fecha y horario: agosto 30 de 2023, de 8:00 a.m. a 11:30 a.m.

Lugar: Cámara de Comercio de Bogotá, sede Chapinero

Apoyos durante el evento: - Jessica Algarra, - Johana Rubiano, Subdirección de Mercadeo, IDT.

Moderador: - María Carolina Olarte S., Subdirección de Mercadeo.

Panelistas: Alejandra Diazgranados, Programa de Competitividad, Cluster de Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá, - Paola Piza, Gerente, Bureau de Convenciones de Bogotá. - Gloria Vargas, Equipo de Comercialización de la Subdirección de Mercadeo, Plataforma de Comercialización Plan Bogotá. – Daniela Franco, Equipo de Comercialización de la Subdirección de Mercadeo, Plataforma de Comercialización Plan Bogotá.

Facilitadores: Erin Martínez, Gloria Vargas, Daniela Franco, Natasha Merino (BC).

Relatores: Toma de notas relevantes durante la sesión, son los mismos facilitadores: Erin Martínez, Gloria Vargas, Daniela Franco, Natacha Merino (BC).

Conclusiones, compromisos y cierre: Carlos Guzmán: Líder Equipo de Planeación, Subdirección de Mercadeo, IDT:

Invitados: 134 (IDT: 93, CCB: 11 + 30)

Inscritos: 55 (41% de los invitados)

Asistentes: 20 (36% de los inscritos)

Evaluaciones: 10 (50% de los asistentes)

Minuto a Minuto

HORA INICIO	HORA FINAL	Duración	ACTIVIDAD	RELATORÍA
8:00 a.m.	8:30 a.m.	30 min.	Llegada de empresarios, equipos IDT, CCB, Bureau y funcionaria Veeduría Distrital.	En esta ventana de tiempo, se invita a los empresarios a diligenciar el formulario de asistencia en google, mediante códigos QR dispuestos en varios lugares del salón. 2 personas de apoyo del IDT también colaboran a los empresarios con esta tarea.
8:30 a.m.	8:35 a.m.	5 min.	Palabras de Bienvenida	La contratista del IDT (Subdirección de Mercadeo) María Carolina Olarte S. saluda y ofrece unas breves palabras de bienvenida.
8:35 a.m.	8:40 a.m.	5 min.	Espacio Veeduría Distrital	María Carolina presenta y da paso a la Intervención de la <i>Dra. Eliana Reyes</i> , de la Delegada para la Participación y los Programas Especiales de la Veeduría Distrital.
8:40 a.m.	9:30 a.m.	50 min.	<i>Dinámica No. 1: Formulación de preguntas y puesta en común.</i>	<p>El propósito de esta primera dinámica es que los empresarios expresen sus mayores necesidades en términos de promoción y comercialización de sus productos turísticos y evaluar el conocimiento y/o uso de las herramientas que ofrecen las 3 entidades organizadoras en esta materia.</p> <p>La dinámica se realiza a través de la conversación en mesas de trabajo heterogéneas (compuestas por empresarios de diversos segmentos), por medio de la obtención de respuestas a 11 preguntas* previamente diseñadas con este propósito. Para la puesta en común, un integrante de cada mesa comparte las ideas principales de lo conversado.</p>
9:30 a.m.	9:55 a.m.	20 min.	Presentaciones <i>Cámara de Comercio de Bogotá, Bureau de Convenciones de Bogotá e Instituto Distrital de Turismo.</i>	<p>Presentación Cámara de Comercio de Bogotá a cargo de: Alejandra Diazgranados, Directora del Macrosector Turismo de la Cámara de Comercio de Bogotá. Más de 15 años de experiencia en procesos de apoyo y gestión empresarial, emprendimiento, innovación y articulación público – privada. Actualmente, lidera la iniciativa Cluster de Turismo para Bogotá y región, generando sinergias y coordinando el diseño, ejecución y desarrollo de iniciativas y proyectos donde se articulen esfuerzos de diversos actores, logrando tener un mayor impacto para el desarrollo del sector.</p> <p><i>Nota: Se adjunta presentación en el archivo: "5.1.PPT Competitividad CCB."</i></p>
9:55 a.m.	10:15 a.m.	20 min.	<i>RECESO – Café</i>	

10:15 a.m.	10:45	30 min.		<p>Presentación Bureau de Convenciones a cargo de: Paola Piza. Especialista en Administración de Empresas y Gerencia en Marketing con veintitrés años de experiencia profesional en Turismo con énfasis en la Industria de Reuniones y Eventos. Actualmente se desempeña como Gerente del Greater Bogota Convention Bureau en Invest in Bogota, la agencia que atrae inversión extranjera directa y reuniones de alto impacto a Bogotá Región. Así mismo, promueve el destino en los mercados internacionales como destino de negocios, inversión y eventos. Ha desarrollado proyectos de planificación y estrategia para destinos en el ámbito local y nacional, capacitación presencial y colaboración en formación a profesionales del segmento de Turismo de Reuniones – MICE- para varias empresas privadas, universidades, gobiernos a nivel local y nacional. <i>Nota: Se adjunta presentación en el archivo: “5.2. PPT Bureau”.</i></p> <p>Presentación IDT a cargo de las panelistas <i>Gloria Vargas</i>, integrante del Equipo de Comercialización de la Subdirección de Mercadeo del IDT, que nos va a hablar acerca de la Plataforma de Comercialización “Plan Bogotá”. Gloria es Administradora turística y hotelera con experiencia en la dirección operativa y gestión comercial de empresas del turismo como hoteles, organizadores de eventos y establecimientos gastronómicos; y <i>Daniela Franco</i>, profesional en Economía, especialista en Administración financiera y amplia experiencia en el sector financiero y el sector turismo. Daniela realiza una exploración en vivo de la Plataforma de Plan Bogotá y sus herramientas. Se adjunta presentación en el archivo: “5.3. PPT Plan Bogotá IDT”</p>
10:15 a.m.	10:50 a.m.	35 min.	<i>Dinámica No. 2 Necesidades/Oportunidades</i>	El propósito de esta segunda dinámica, es que al contar los empresarios con total claridad frente a sus necesidades y frente a las herramientas que ofrecen las 3 entidades (elementos obtenidos en la dinámica No. 1), procedan a realizar un ejercicio que consiste en un paralelo entre las necesidades y las oportunidades con las que pueden contar en la actualidad, de cara a la promoción y comercialización de sus productos turísticos. Se trabaja en las mismas mesas conformadas de manera heterogénea y a través de post – it se realiza el ejercicio ** .
10:50 a.m.	11:00 a.m.	10 min.	Conclusiones generales y cierre.	Por asuntos de la premura del tiempo, no se presentan en pleno los paralelos de cada grupo. No obstante, el IDT los recolecta, conserva y analiza debidamente, con miras a obtener las conclusiones.

				<p>El Líder del Equipo de Planeación de la Subdirección de Mercadeo del IDT, Carlos Guzmán, presenta brevemente las conclusiones generales de la jornada y se adquieren los compromisos de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compartir entre los empresarios asistentes, la información de contacto de todos, de tal manera que se fortalezca el vínculo entre ellos. 2. Con base en las oportunidades de mejora identificadas en el ejercicio del Diálogo Ciudadano, para la comercialización de productos y servicios turísticos, se hará recomendación de las mismas, en el informe de empalme de la entidad para la nueva administración. 3. Contactar, a través de las profesionales técnicas del equipo de Comercialización a los empresarios, que no se encuentran inscritos en Plan Bogotá, para que, si así lo consideran pertinente, hagan parte de la plataforma. <p>Los compromisos tendrán plazo de realización: 31 de diciembre de 2023.</p>
11:00 a.m.	11:10 a.m.	10 min.	Entrega “Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá.”	Previo acuerdo con la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, se realiza entrega por parte de Camila Benítez de dicha Subdirección, a los asistentes del “Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá.”
11:10 a.m.	11:15 a.m.		<p>Diligenciamiento Formulario de Evaluación del Evento.</p> <p>Agradecimientos y despedida.</p>	<p>Se entrega de manera física a cada uno de los asistentes restantes en el salón, el Formulario de Evaluación del Evento, con miras a obtener una retroalimentación del trabajo realizado por el equipo. Lo diligencian 10 personas, de los 20 registrados en el Listado de Asistencia (50%). Ver resultados de la Evaluación en el archivo: “3. EVALUACIÓN DIÁLOGO CIUDADANO MERCADEO.”</p>

***NOTA:** Las preguntas y respuestas están consignadas de manera literal en el archivo: “1.1. PREGUNTAS Y RESPUESTAS – Dinámica No. 1.”

****NOTA:** Las preguntas y respuestas están consignadas de manera literal en el archivo: “1.2. NECESIDADES OPORTUNIDADES – Dinámica No. 2.”